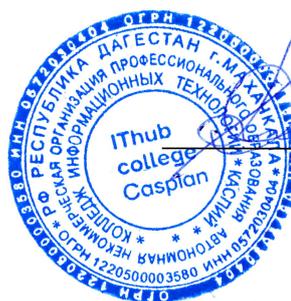




Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«Колледж информационных технологий «КАСПИЙ»
367013, г. Махачкала, пр-кт. Гамидова, зд.18м
ОГРН: 1220500003580, ИНН: 0572030404



УТВЕРЖДАЮ
Директор
М.И. Абакаров
«24» февраля 2026 г.

ПРОГРАММА
проведения вступительного испытания
по специальности 42.02.01 Реклама

Данная программа разработана на основании Приказа Минпросвещения России от 02.09.2020 № 457 (в редакции от 01.03.2025) «Об утверждении Порядка приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказа Минпросвещения России от 28.10.2024 №750 «О внесении изменений в порядок приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства Просвещения РФ от 2 сентября 2020 г. № 457», Правил приёма граждан на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования в Колледж КАСПИЙ.

Программа регламентирует порядок проведения вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательной программе среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», требующей у поступающих наличия творческих способностей.

Поступающий на специальность 42.02.01 Реклама должен обладать активной жизненной позицией, уметь нестандартно мыслить, анализировать полученную информацию, грамотно излагать свою точку зрения, точно и конкретно отвечать на заданный вопрос, иметь хороший уровень общефилологической подготовки.

Пояснительная записка

Цель творческого испытания – выяснить профессиональную ориентированность абитуриента, возможность его обучения по специальности 42.02.01 Реклама; оценить степень развития аналитических и творческих способностей.

Задачи творческого испытания: выявить уровень способностей абитуриента к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; выявить уровень общекультурной подготовки абитуриента; выявить уровень общефилологической подготовленности абитуриента.

Требования к вступительному испытанию:

1. Творческое испытание – это профессионально ориентированное испытание абитуриента.

2. Творческое испытание проходит в виде тестирования, направленного на подтверждение наличия творческих способностей абитуриента и его психологических предпосылок к овладению профессией.

3. На творческом испытании оцениваются: творческий потенциал абитуриента, самостоятельность и образность его мышления, способность к ассоциативному восприятию мира и логическому анализу, оригинальность при решении творческих задач, уровень общей культуры и грамотности, умение ориентироваться в современной рекламе и связях с общественностью.

4. Окончательное заключение по результатам творческого испытания в отношении каждого абитуриента оформляется протоколом, который подписывается председателем и членами комиссии.

5. При равном количестве баллов, набранных на вступительных испытаниях, зачисляются лица, имеющие преимущественное право на зачисление согласно Правилам приёма.

6. Результаты творческого испытания размещаются на сайте и стенде приемной комиссии в течении 3 рабочих дней.

7. Порядок проведения апелляции утверждён в Положении об апелляционной комиссии Колледжа КАСПИИ.

Порядок и форма проведения вступительного испытания

1. Вступительное испытание проводится в форме дистанционного тестирования, размещенного на образовательной платформе LXP IThub, разработанной колледжем.

2. Расписание вступительных испытаний (дата, время, дата объявления результатов) утверждается приемной комиссией и размещается на стенде приемной комиссии и сайте Колледжаа КАСПИИ не позднее, чем за 10 дней до их начала.

3. Продолжительность вступительного испытательного испытания составляет 45 минут. До 12 часов дня, предшествующего дню вступительного испытания, на адрес электронной почты поступающего, указанный в заявлении о приеме, направляется ссылка на видеоконференцию и информация о часе начала испытания. До 17 часов поступающий посредством ответного письма уведомляет приемную комиссию о получении ссылки.

4. Для прохождения вступительного испытания поступающему потребуются сетевой компьютер, с операционной системой Windows, и смартфон /второй сетевой компьютер с видеокамерой. При отсутствии технической возможности, абитуриенту предоставляется возможность сдать вступительное испытание в специально оборудованной аудитории в колледже. Присутствие третьих лиц в помещении, в котором находится поступающий, недопустимо, кроме случаев, установленных Правилами. В час начала вступительного испытания поступающий подключается к видеоконференции и представляется предметной приемной комиссии. После этого на электронный адрес поступающего направляется ссылка на задание, которое опубликовано на образовательной платформе LXP IThub. Поступающий, оставаясь в режиме видеоконференции, проходит

тестирование. Время на выполнение заданий – 45 минут. По истечении этого времени, абитуриент отключается от видеоконференции. Результаты вступительного испытания публикуются на официальном сайте в течение 3-х рабочих дней.

5. Абитуриенты, не согласные с результатом вступительного испытания, имеют право на апелляцию. Порядок подачи апелляции устанавливается Положением об апелляционной комиссии.

Особенности проведения вступительных испытаний для граждан с ограниченными возможностями здоровья

1. Граждане с ограниченными возможностями здоровья сдают вступительные испытания в соответствии с Приказом Минпросвещения России от 02.09.2020 № 457 (в редакции от 01.03.2025) «Об утверждении Порядка приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», Правил приема в Колледж КАСПИИ, настоящей Программой проведения вступительных испытаний, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

2. Лицам с ОВЗ, нуждающимся в организации специальных условий во время проведения вступительного испытания при предоставлении соответствующих документов Колледж КАСПИИ обеспечивается присутствие ассистента и/или переводчика русского жестового языка (для глухих и слабослышащих), оказывающего поступающим необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание);

3. Если тестирование проходит на территории колледжа, обеспечивается возможность беспрепятственного доступа поступающих в аудитории, туалетные комнаты и другие помещения, а также их пребывание в указанных помещениях.

Критерии оценки вступительного испытания

1. Вступительные испытания проходят в виде тестирования, нацеленного на проверку уровня развития аналитического и творческого мышления. Прохождение теста не требует наличия специальных профессиональных знаний. Результаты тестирования подводятся в виде суммы правильных ответов на вопросы теста.

2. Основные критерии оценки вступительного испытания: Абитуриент демонстрирует базовые знания в области рекламной деятельности, правильно и полно выполняет тестовые задания, показывает умение логически обосновывать выбор ответов и решений. Результаты вступительных испытаний оцениваются по системе «зачет/незачет». При получении резолюции «зачет» абитуриент участвует далее в конкурсе по среднему баллу аттестата.

3. Критерий прохождения тестирования: 70% верных ответов на все вопросы в творческом испытании.