УТВЕРЖДАЮ:
Директор
_____М.И. Абакаров
"08" декабря 2025 год

Учебный план

Автономной некоммерческой организации профессионального образования
«Колледж информационных технологий «КАСПИЙ»
по специальности среднего профессионального образования
(программа подготовки специалистов среднего звена)

42.02.01 Реклама

квалификация - специалист по рекламе

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения : 1 года 10 месяцев

на базе среднего общего образования

Профиль профессиональной подготовки: социально - экономический

1. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				30.IX - 6.X	Октябрь			28.X - 3.XI	Ноябрь				Декабрь				30.XII - 5.I	Январь			27.I - 2.II	Февраль			24.II - 2.III	Март				31.III - 6.IV	Апрель			28.IV - 4.V	Май				Июнь				30.VI - 6.VII	Июль			28.VII - 3.VIII	Август			
	1	8	15	22		7	14	21		4	11	18	25	2	9	16	23		6	13	20		3	10	17		3	10	17	24		7	14	21		5	12	19	26	2	9	16	23		7	14	21		4	11	18	25
	7	14	21	28		13	20	27		10	17	24	1	8	15	22	29		12	19	26		9	16	23		9	16	23	30		13	20	27		11	18	25	1	8	15	22	29		13	20	27		10	17	24	1
1					**14**										0_3	0_3	: :	=	=			**21**																		0_1	8_3	: :	=	=	=	=	=	=	=	=	=
2					**14**										0_4	8_4	: :	=	=			**11**									8_1	8_1	0_2	8_2	8_2	8_2	: :	Δ	Δ	III	III	III	III									

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика	Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
1	35	3	1	2		11	52
2	25	2	6	2	6	2	43
Итого	**60**	**5**	**7**	**4**	**6**	**13**	**95**

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения	Теоретическое обучение	Практика учебная	Производственная практика	Промежуточная аттестация	Защита дипломного проекта (работы)	Демонстрационный экзамен	Каникулы
		0	8	: :	III	Δ	=